



ACTIONS ENGAGÉES



ACHATS

- 30% de fournisseurs locaux
- Partenariat avec une marque engagée (Triloop)



TRANSPORTS

- Navettes gratuites pour les spectateur.rice.s
- Incitation du public à utiliser les modes doux et les moyens mis en place



ALIMENTATION

- Certains produits locaux (fromage, saucisson), de saisons (fruits) ou bio (bière)
- Gobelets réutilisables apportés par les participant.e.s



DÉCHETS

- Tri des déchets avec une signalétique spécifique
- Logique de réutilisation (signalétique) et de récupération (vêtement départ)



BIODIVERSITÉ & ANCRAGE LOCAL

- Distribution de 200 « bébés arbres » aux vainqueurs, en partenariat avec Water Family
- Jauge limitée réduisant les impacts négatifs
- Information de la population locale sur l'impact



ÉNERGIE

- Besoins limités & matériels peu énergivores
- Bateau électrique



COMMUNICATION

- Communication papier très réduite et distribuée de manière maîtrisée
- Signalétique pérenne et réutilisée
- Goodies issues de produits locaux ou fabriqués en Europe



MOBILISATION

- Soutien à un projet à impact positif : Parc-Cour-Vert en lien avec le PNR des Bauges
- Stands de sensibilisation du public (PNR des Bauges, Water Family)
- Diagnostic RSE engagé en 2022 avec ADHERE poursuivi en 2024



DIVERSITÉ & INCLUSION

- Mixité favorisée et encouragée
- Compétitions « ouvertes », accessibles aux personnes en situation de handicap et aux non-initiés (Xperience, AlpsKids)
- Collaboration, mise en avant et collecte de fond pour une cause sociale avec SEPAS IMPOSSIBLE



EAU

- Juste utilisation d'eau du réseau grâce au dispositif MAIF Rapid'Eau
- Toilettes sèches ou existantes
- Eau plate non-embouteillée gratuite pour le public



HÉBERGEMENTS

- Proximité et facilité d'accès

ACTION REMARQUABLE : Parc-Cour-Vert

L'objectif de cette action est de reverdir les cours d'écoles des localités du PNR des Bauges en impliquant les participants. À chaque inscription, les coureurs ont le choix entre recevoir un cadeau de bienvenue ou reverser la somme identique à ce cadeau au projet, offrant ainsi un impact positif et symbolique pour la nature et la jeunesse.

PISTES DE PROGRESSION ENVISAGÉES

TRANSPORTS

- > Mettre en place un suivi des transports pour cibler les pistes de réduction d'impact
- > Ajouter une navette pour le Semnoz afin de limiter l'usage de la voiture
- > Inciter au voyage en train en diffusant les infos le facilitant, avec des navettes jusqu'au départ
- > Inciter au covoiturage par la mise en place d'une plateforme dédiée ou de groupes d'échange par zone géographique

MOBILISATION

- > Désigner un sein de l'organisation une personne référente de la démarche RSE pour s'assurer du suivi et de la mise en place des actions
- > Former les équipes d'organisation aux enjeux RSE pour les impliquer et avoir un socle de connaissance commun
- > Rendre accessible la synthèse de la mesure d'impact de manière transparente sur le site web

ACHATS

- > Définir une charte d'achats responsables, avec des critères environnementaux & sociaux
- > Mieux anticiper les commandes pour respecter cette charte